



CIC
TEUTÔNIA

Prefeitura Municipal de Teutônia

Protocolo nº: 9014

Data: 28-12-2022

Chariom

Assinatura

Exmo. Sr.

Prefeito Municipal de Teutônia/RS

A CIC – Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Teutônia **vem, à Vossa Excelência** apresentar o Plano de Trabalho da 13ª Encontro Nacional de Veículos Antigos de Teutônia.

Solicitamos o encaminhamento ao Setor das Políticas Públicas para as devidas providências.

Nestes termos, pede deferimento.

Teutônia, 27 de dezembro de 2022.

Tânia Maria Schardong
Presidente CIC Teutônia



CIC
TEUTÔNIA

DECLARAÇÃO DE CAPACIDADE ADMINISTRATIVA, TÉCNICA E GERENCIAL PARA A EXECUÇÃO DO PLANO DE TRABALHO.

Eu, Tânia Maria Schardong, presidente da CIC Teutônia, CPF 410.435450-34, declaro para os devidos fins e sob penas da lei, que a CIC – Câmara de Ind. Com. e Serv. de Teutônia, dispõe de estrutura física e de pessoal, com capacidade administrativa, técnica e gerencial para a execução do Plano de Trabalho proposto, assumindo inteira responsabilidade pelo cumprimento de todas as metas, acompanhamento e prestação de contas.

Teutônia, 27 de dezembro de 2022



CIC Teutônia

Tânia Maria Schardong

APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL (OPCIONAL)

A CIC Teutônia é uma entidade sem fins lucrativos que atua em ações representativas do município, representando a classe empresarial há 23 anos, contemplando os segmentos do comércio, da indústria e dos serviços, contando atualmente com mais de 550 associados. Nosso propósito é promover a cultura associativa para que, de forma coordenada, contribua para o desenvolvimento regional. As ações da entidade são norteadas por seu Mapa Estratégico: Sustentabilidade Econômica, Representatividade, Inovação de Produtos e Processos, Cultura da Excelência, Governança e Sucessão e Cultura Associativa.

DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE
1.1 DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

Razão Social:	CIC- Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Teutônia	CNPJ: 03.669.898/0001-83
Endereço: Avenida 1 Sul, 77		
Cidade/UF: Teutônia	Bairro: Centro Administrativo	CEP: 95890-000
Telefone: 51-3762.1233	Celular: 51-98142.3742	
E-mail: financeiro@cicteutonia.com.br	Site: www.cicteutonia.com.br	
Registro(s) e Inscrição(ões):	N° CMAS:	N° CMDCA:
Representante Legal: Tânia Maria Schardong	CPF: 410.435.450-34	
RG: 3025362488	Órgão Expedidor: SSP/PC RS	
Telefone: 51-3762.1233	E-Mail: cicteutonia@cicteutonia.com.br	
Endereço: Rua Evaldo Hilgemann, 51		
Cidade/UF: Teutônia	Bairro: Languiru	CEP: 95890-000
Período de mandato diretoria	Início: 12/2022	Fim: 27/03/2023



1.2 DADOS BANCÁRIOS

Número da Conta Corrente:	62883-2	Agência: 0119	Banco: Sicredi
Número Conta Poupança:	nd	Agência: nd	Banco: nd

2. EXPERIÊNCIA, DIAGNÓSTICO SOCIOTERRITORIAL E IMPACTO SOCIAL ESPERADO

2.1 Experiências da Organização da Sociedade Civil que a torna apta a realizar o objeto do Plano de Trabalho.

A CIC Teutônia realiza de forma continuada, a mais de 20 anos, eventos como: Festa de Maio (desde 2000 a 2022); Feira Comercial, Industrial e de Serviços (desde 2000 a 2022); Encontro Nacional de Veículos Antigos de Teutônia (desde 2002 a 2022); Feirão de Veículos Seminovos (desde 2009 a 2022); Eventos alusivos ao Dia do Comerciante, Dia Internacional da Mulher; Escolha das Soberanas do Município de Teutônia, Feirão do Comércio, entre outros eventos menores, sempre com sucesso na organização, principalmente quanto a excelência na prestação de contas, sem nenhum apontamento por parte do município e Tribunal de Contas relativa a de recursos anteriormente recebidos, em âmbito de parcerias com a administração pública municipal.

2.2 Descrição da realidade¹ onde a Organização da Sociedade Civil está inserida, demonstrando o nexos entre a realidade e as atividades previstas no Plano de Trabalho para obtenção do impacto social esperado.

Teutônia vem se destacando no cenário do turismo, principalmente de eventos, como já amplamente divulgado, sendo pauta constante das reuniões Associação dos Municípios de Turismo da Região dos Vales (AMTURVALES) e também do Conselho Municipal de Turismo de Teutônia. Conforme Noémi Marujo (2014), o turismo de eventos, se for bem planejado e organizado, pode influenciar positivamente a imagem de um destino turístico. Ele pode captar visitantes ou turistas, incentivar a economia e enriquecer a vida cultural e social das regiões onde é realizado.

¹ Lei Federal nº 13.019/2014. Art. 22. Deverá constar do plano de trabalho de parcerias celebradas mediante termo de colaboração ou de fomento: I - **descrição da realidade** que será objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexos entre essa realidade e as atividades ou projetos e metas a serem atingidas;

Atualmente, é inegável a importância do turismo de eventos como uma das formas para potencializar o desenvolvimento turístico de uma localidade ou região, pois de fato, o turismo de eventos vem assumindo, cada vez mais, um papel fundamental no desenvolvimento socioeconômico de um país, região ou localidade: criam empregos diretos ou indiretos; proporcionam uma melhoria da infraestrutura básica e turística do local; promovem o crescimento e a comercialização de produtos; fomentam o intercâmbio entre turistas e anfitriões, etc.

Hoje o turismo de eventos é uma prática, cada vez mais, presente na vida social e cultural dos seres humanos. Contudo, para que o turismo de eventos tenha um papel relevante no desenvolvimento regional ou local é necessário que a comunidade anfitriã obtenha benefícios. Assim, o estímulo ao turismo e consumo dos produtos e serviços feitos em Teutônia, favorece o crescimento econômico e desenvolvimento local e regional. O dinheiro circula na cidade, fica na região, estimulando o aumento de geração de impostos e renda em toda sua cadeia, que por sua vez, retornam em benefícios sociais aos cidadãos da cidade.

2.3 Impacto Social esperado com a execução do serviço/programa/projeto

- Realização de evento consolidado de grande importância turística para a economia, trazendo turistas de diversas cidades, que agregam à localidade além da receita financeira, quando satisfeito, passando a realizar visitas com maior frequência, além do fato de ser um multiplicador de opiniões positivas que atrairão novos turistas ao município;
- Participação da população Teutoniense e regional, que visitará o parque de eventos para vislumbrar a história do automóvel, por meio da exposição de centenas de veículos, além da programação artística, com shows e infraestrutura para receber todos visitantes;
- Geração de emprego, renda e aumento de arrecadação de tributos no município de Teutônia, que direta e indiretamente retornam em favor dos municípios, por meio do aquecimento da rede hoteleira, restaurantes e comércio em geral

3. DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE/PROJETO (serviço, programa ou projeto)

3.1 Objeto da parceria

Realização e promoção do 13º Encontro Nacional de Veículos Antigos de Teutônia, nos dias 17, 18 e 19 de março de 2023, fomentando o turismo com a integração da comunidade local e regional.

3.1.1 ATIVIDADE OU PROJETO A SER DESENVOLVIDO

O 13º Encontro Nacional de Veículos Antigos estima reunir veículos antigos e atrair público de cerca

de 15 mil visitantes. O encontro integra o calendário oficial de eventos do município de Teutônia.

O evento Teutoniense é considerado um dos mais importantes do Estado e tem chamado a atenção de antigomobilistas e apaixonados por veículos antigos de todo Brasil e inclusive de países vizinhos. O encontro possui características festivas voltadas para toda família, realizado num local de beleza única, um dos pontos turísticos da região.

A infraestrutura do local terá praça de alimentação diversificada, com recepção especial para os expositores com café da manhã, palco para shows, exposições comerciais, artesanato e agroindústrias. A programação também terá shows de bandas e artistas, além da infraestrutura, com o restaurante climatizado servindo o prato típico de Teutônia – Schweinebraten, sem esquecer brinquedos infláveis grátis para as crianças, área especial para motorhomes e acampamento e a adicional premiação aos veículos destaque que ocorre na tarde de domingo.

A rede hoteleira de Teutônia e região está sendo preparada e deverá receber hóspedes de diferentes regiões gaúchas e de outros estados, repetindo o que ocorreu nas edições anteriores.

3.2 Justificativa

O município de Teutônia é destaque no cenário regional pela promoção do turismo de eventos, sendo inclusive destaque junto a AMTURVALES e pauta constante das reuniões do Conselho Municipal de Turismo, que destacam essa vocação. O Encontro Nacional de Veículos Antigos de Teutônia é um importante evento que atribui lotação máxima a rede hoteleira Teutoniense, bem como o setor gastronômico, de shows, entre outros.

Com a realização deste evento, além de exaltar a história do principal meio de transporte do ser humano e sua evolução, consolidando-se em um espaço e ambiente propícios para tal, com entretenimento, diversão e lazer, os setores acima citados serão beneficiados com suas contratações e de toda a cadeia que os envolve.

3.3 Público-alvo

São esperadas pessoas em geral e turistas, principalmente os ligados ao antigomobilismo.

3.4 Período de execução

O período necessário para a execução do objeto da parceria se faz necessário entre os meses de fevereiro e abril de 2023, prazo que compreende a orçamentação e contratação de fornecedores e posteriores pagamentos.

4. OBJETIVOS

4.1 Gerais

Organizar e realizar evento turístico alusivo ao antigomobilismo, com a promoção do turismo de eventos, fomentando a economia local.

4.2 Específicos

- ✓ Organizar exposição de veículos antigos evidenciando a história e evolução do automóvel;
- ✓ Organizar Feira Comercial com expositores de Teutônia e de outros municípios, principalmente de memorabilia e peças automotivas antigas;
- ✓ Dispor de praça de alimentação e restaurante, este último trazendo conforto aos visitantes (famílias com crianças e idosos);
- ✓ Realizar shows com bandas.

5. RESULTADOS ESPERADOS

- ✓ Incrementar o turismo de eventos com a participação de milhares de pessoas de diversos municípios, além da população Teutoniense, evidenciando nosso município na região;
- ✓ Fomentar negócios e a economia, principalmente da cadeia de eventos, como hotéis, restaurantes, artistas, entre outros;
- ✓ Trazer um ambiente propício e de qualidade ao visitante, para que sua impressão seja a melhor possível com a organização e infraestrutura, estimulando para que volte ao nosso município;
- ✓ Trazer momentos de lazer e entretenimento ao visitante.



6. OBJETIVOS, METAS (quali/quantitativas), AÇÕES, PRAZOS, RESULTADOS E INDICADORES DE RESULTADO

OBJETIVOS (Gerais e específicos)	META ²	AÇÕES	PRAZOS (início/término)	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES DE RESULTADO
1 - Organizar exposição de veículos antigos evidenciando a história e evolução do automóvel	Inscrição de expositores antigomobilistas.	Disponibilizar inscrições via site do evento e também nos dias do evento, por meio de formulário.	01 de fevereiro a 19 de março de 2023	500 inscrições	Número de automóveis inscritos
2 - Organizar Feira Comercial com expositores de Teutônia e de outros municípios, principalmente de memorabilia e peças automotivas antigas.	Inscrições de empresas, artesãos e outros.	Disponibilizar espaços delimitados para expositores junto ao Parque de Eventos	01 de fevereiro a 19 de março de 2023	25 expositores	Número de expositores inscritos
3 - Dispor de Praça de Alimentação e	Adesão de empresas do ramo alimentício	Montar infraestrutura (mesas,	01 de fevereiro a 19 de março de 2023	5 empresas do setor	Número de empresas participantes



Restaurante, este último trazendo conforto aos visitantes (famílias com crianças e idosos)	e de bebidas	cadeiras, tendas, refrigeradores e estandes) de acordo com normas da VISA			
4 - Realizar shows com bandas	Apresentações artísticas/shows	Contratar shows de bandas e montar infraestrutura necessária (palco, som, luz, segurança)	01 de fevereiro a 19 de março de 2023	4 bandas (no mínimo)	Número de atrações a disposição
5 – Dispor de serviços de segurança e limpeza	* Contratar 96h de serviços de segurança e 60h de serviços de limpeza	Contratar serviços conforme descrição	17 a 19 de março/2023	Contratar 96h de serviços de segurança e 60h de serviços de limpeza	Número de horas contratadas dos serviços

7. METODOLOGIA

- ✓ Já estão sendo realizadas reuniões de planejamento com a comissão organizadora do evento, que está montando a programação geral, cronograma de visitas em eventos similares para divulgação, definição do orçamento financeiro e demais ações pré-evento;
- ✓ Com programação e orçamento definidos, serão realizadas as contratações de fornecedores de infraestruturas, serviços de segurança, limpeza, PPCI, e outros, além da divulgação em meios de publicidade pagos, e também o pagamento dos shows de bandas;
- ✓ Nos dias do evento, equipes de trabalho, inclusive de entidades locais farão a

recepção e inscrições dos antigomobilistas;

✓ A montagem da Feira Comercial e Artesanato obedecerá a legislação do município quanto a eventuais necessidades de recolhimento de taxas de alvará de funcionamento. Serão disponibilizados espaços demarcados junto ao Centro Municipal de Eventos para disposição das empresas;

✓ O acompanhamento e organização da praça de alimentação e restaurante será de responsabilidade da CIC, com acompanhamento da Vigilância Sanitária;

✓ A realização dos shows estará sob responsabilidade da CIC, que fará a contratação e pagamento dos cachês a todos artistas.

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA OSC

META N°	DESCRIÇÃO	R\$
1 - Organizar exposição de veículos antigos evidenciando a história e evolução do automóvel e sua tecnologia	Disponibilizar infraestrutura temporária e materiais de consumo	R\$35.000,00
2 - Organizar Feira Comercial com expositores de Teutônia e de outros municípios, principalmente de memorabilia e peças automotivas antigas	Disponibilizar infraestrutura temporária e outros	R\$5.000,00
3 - Dispor de Praça de Alimentação e Restaurante, este último trazendo conforto aos visitantes (famílias com crianças e idosos)	Disponibilizar infraestrutura temporária e adequações necessárias	R\$5.000,00
4 - Realizar shows com bandas	Apresentações artísticas/shows e disponibilizar infraestrutura temporária	R\$10.000,00
5 - Contratar serviços de segurança e limpeza	Disponibilizar serviços de segurança e limpeza	R\$5.000,00
TOTAL DE DESPESAS:		R\$60.000,00

9. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

9.1 Detalhamento das receitas previstas para a parceria

ORIGEM DOS	N° DE PARCELAS	R\$
CONCEDENTE	Parcela única	60.000,00
PROPONENTE	-	-
TOTAL DE RECURSOS:		R\$60.000,00



9.2 Detalhamento das despesas (aplicação dos recursos da parceria) necessárias à execução do objeto

NATUREZA DA DESPESA	DETALHAMENTO:	TOTAL
SERVIÇOS DE TERCEIROS	Shows de bandas	R\$5.000,00
	Segurança	R\$3.500,00
	Limpeza	R\$2.500,00
	Infraestrutura (materiais temporários: pirâmides, lonas, grades, etc)	R\$15.000,00
	Divulgação (rádios, jornais, impressos, carro de som, etc)	R\$7.000,00
	Sonorização e iluminação do palco de shows	R\$8.500,00
	Elaboração do PPCI e taxas – Plano de Prevenção e Combate contra Incêndios	R\$ 1.500,00
Total do item Serviços de Terceiros		R\$43.000,00

MATERIAL DE CONSUMO	Café da manhã para antigomobilistas visitantes/expositores	R\$4.000,00
	Camisetas personalizadas	R\$11.000,00
	Troféus de premiação para veículos destaque do evento	R\$2.000,00
	Total do item Material de Consumo	R\$17.000,00

10. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da organização da sociedade civil proponente, declaro, para os devidos fins, sob as penas da lei, que INEXISTE qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Municipal ou qualquer outro órgão ou entidade da Administração Pública Municipal que impeça a celebração da Parceria na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento.

Teutônia, 27 de dezembro de 2022.

Tânia Maria Schardong
Presidente da CIC Teutônia



CIC
TEUTÔNIA

DECLARAÇÃO

Declaramos para os fins de parceria no convênio entre CIC Teutônia e Prefeitura Municipal de Teutônia para o evento 13º Encontro Nacional de Veículos Antigos de Teutônia, que a CIC não possui restrições que possam incorrer nas vedações previstas no artigo 39º da Lei Nº13.019.


Teutônia, 27 de dezembro de 2022

Tânia Maria Schardong
Presidente da CIC Teutônia

DECLARAÇÃO

Declaramos para os devidos fins, que a CIC – Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Teutônia não possui pendências relativas a prestação de contas junto ao município de Teutônia RS.

Teutônia, 27 de dezembro de 2022


Tânia Maria Schardong
Presidente da CIC Teutônia

DIRIGENTES DA CIC TEUTÔNIA - GESTÃO 2020 / 2023

CARGO	NOME	ENDEREÇO	RG	CPF
PRESIDENTE	nd	nd	nd	nd
VICE-PRESIDENTE (no cargo de presidente)	Tânia Maria Schardong	Rua Evaldo Hilgemann, 51 - B. Languiru - Teutônia RS	3025362488 - SSP	410.435.450-34
VICE-PRESIDENTE DA INDÚSTRIA	Cintia Lopes de Abreu Schmidt	Rua 7 de Setembro, 760 - B. Canabarro - Teutônia RS	4041091648 - SSP	576.819.530-00
VICE-PRESIDENTE DO COMÉRCIO	Samuel Eduardo Maders	Rua Gustavo Luersen, 411 - B. Teutônia - Teutônia RS	8074936264 - SJS	013.464.500-64
VICE-PRESIDENTE DOS SERVIÇOS	Frederico Adolfo Dahmer	Rua Pedro Schaeffer, 390, casa 8 - B. Teutônia - Teutônia RS	9073251549 - SSP	001.762.630-71
TESOUREIRO	Gustavo Luiz Schonremberger	Rua Afonso Carlos Augustin, 260 - B. Canabarro - Teutônia RS	3047699248 - SSP	541.638.460-34
VICE-TESOUREIRO	Jairo Speroto	Rua 03 de Outubro, 501, AP 103 - B. Languiru - Teutônia RS	2169682 SSP SC	718.393.569-87

Observação:

- O cargo de presidente está sendo ocupado pela vice presidente geral da entidade, em função de afastamento do presidente Airton Roque Kist de suas atividades empresariais, sendo que isso se fez necessário em função do estatuto da entidade.

- Anexo segue ata de posse da vice presidente Tânia Maria Schardong, para exercício do cargo de presidente da CIC Teutônia.