



CIC
TEUTÔNIA

Prefeitura Municipal de Teutônia
Protocolo nº: 3284
Data: 12.05.2023
W. M. M. M.
Assinatura

Exmo. Sr.

Prefeito Municipal de Teutônia/RS

A CIC – Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Teutônia **vem, à Vossa Excelência** apresentar o Plano de Trabalho da 4º Feirão do Comércio de Teutônia.

Solicitamos o encaminhamento ao Setor das Políticas Públicas para as devidas providências.

Nestes termos, pede deferimento.

Teutônia, 11 de maio de 2023.

Renato Lauri Scheffler
Presidente CIC Teutônia



CIC
TEUTÔNIA

PLANO DE APLICAÇÃO



Teutônia, 11 de maio de 2023

APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL (OPCIONAL)

A CIC Teutônia é uma entidade sem fins lucrativos que atua em ações representativas do município, representando a classe empresarial há 23 anos, contemplando os segmentos do comércio, da indústria e dos serviços, contando atualmente com mais de 550 associados. Nosso propósito é promover a cultura associativa para que, de forma coordenada, contribua para o desenvolvimento regional. As ações da entidade são norteadas por seu Mapa Estratégico: Sustentabilidade Econômica, Representatividade, Inovação de Produtos e Processos, Cultura da Excelência, Governança e Sucessão e Cultura Associativa.

1. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

1.1 DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

Razão Social:	CIC- Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Teutônia	CNPJ: 03.669.898/0001-83
Endereço: Avenida 1 Sul, 77		
Cidade/UF: Teutônia	Bairro: Centro Administrativo	CEP: 95890-000
Telefone: 51-3762.1233	Celular: 51-98142.3742	
E-mail: financeiro@cicteutonia.com.br	Site: www.cicteutonia.com.br	
Registro(s) e Inscrição(ões):	N° CMAS:	N° CMDCA:
Representante Legal: Renato Lauri Scheffler	CPF: 440.644.700-87	
RG: 8031113924	Órgão Expedidor: SSP/DI RS	
Telefone: 51-3762.1233	E-Mail: cicteutonia@cicteutonia.com.br	
Endereço: Rua 25 de Julho, 1152		
Cidade/UF: Teutônia	Bairro: Languiru	CEP: 95890-000
Período de mandato diretoria	Início: 03/2023	Fim: 03/2025

1.2 DADOS BANCÁRIOS

Número da Conta	62883-2	Agência: 0119	Banco: Sicredi
Corrente:			

2. EXPERIÊNCIA, DIAGNÓSTICO SOCIOTERRITORIAL E IMPACTO SOCIAL ESPERADO

2.1 Experiências da Organização da Sociedade Civil que a torna apta a realizar o objeto do Plano de Trabalho.

A CIC Teutônia realiza de forma continuada, a mais de 20 anos, eventos como: Festa de Maio (desde 2000 a 2022); Feira Comercial, Industrial e de Serviços (desde 2000 a 2022); Encontro Nacional de Veículos Antigos de Teutônia (desde 2002 a 2023); Feirão de Veículos Seminovos (desde 2009 a 2022); Eventos alusivos ao Dia do Comerciante, Dia Internacional da Mulher; Escolha das Soberanas do Município de Teutônia, Feirão do Comércio, entre outros eventos menores, sempre com sucesso na organização, principalmente quanto a excelência na prestação de contas, sem nenhum apontamento por parte do município e Tribunal de Contas relativa a de recursos anteriormente recebidos, em âmbito de parcerias com a administração pública municipal.

2.2 Descrição da realidade¹ onde a Organização da Sociedade Civil está inserida, demonstrando o nexo entre a realidade e as atividades previstas no Plano de Trabalho para obtenção do impacto social esperado.

Investimentos públicos no Feirão do Comércio de Teutônia em nossa cidade são de extrema importância, pois estimulam o desenvolvimento econômico local e contribuem para a melhoria da qualidade de vida da população. Ao investir, a administração pública gera benefícios para todos os envolvidos.

O primeiro benefício é que os recursos financeiros investidos na feira retornam para a comunidade, por meio do aumento do fluxo de clientes nas lojas e estabelecimentos locais. Com mais pessoas circulando e comprando na cidade, há uma maior geração de empregos e renda, que beneficia tanto os empresários quanto os trabalhadores locais.

Além disso, o investimento no comércio local é uma forma de incentivar a produção e a oferta de produtos e serviços de qualidade na cidade, o que aumenta a competitividade entre os estabelecimentos e melhora a qualidade de vida da população, que passa a contar com mais opções de consumo e lazer.

¹ Lei Federal nº 13.019/2014, Art. 22. Deverá constar do plano de trabalho de parcerias celebradas mediante termo de colaboração ou de fomento: I - **descrição da realidade** que será objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo entre essa realidade e as atividades ou projetos e metas a serem atingidas;

Por fim, é importante destacar que eventos como o Feirão do Comércio de Teutônia contribuem para a divulgação da cidade e para a atração de turistas, que buscam conhecer e aproveitar as opções de compras e lazer disponíveis na região. Com isso, a cidade se destaca no cenário regional, o que pode atrair novos investimentos e contribuir para o desenvolvimento econômico sustentável.

2.3 Impacto Social esperado com a execução do serviço/programa/projeto

- O Feirão do Comércio de Teutônia pode gerar diversos impactos sociais positivos para a comunidade. Primeiramente, a realização deste evento pode contribuir para a promoção da integração social entre os moradores da cidade. A feira é um espaço de convivência, onde pessoas de diferentes bairros e regiões se encontram para fazer compras, conhecer novos produtos e estabelecer contatos comerciais;
- Além disso, o Feirão do Comércio pode estimular o desenvolvimento de pequenos negócios e empreendimentos locais, uma vez que a feira é uma oportunidade para que esses empresários possam expor seus produtos e serviços e ganhar visibilidade no mercado local. Isso pode gerar um impacto positivo na economia da cidade, uma vez que o aumento do número de empresas pode levar à geração de novos empregos e renda para a comunidade;
- Também pode contribuir para a promoção da cultura e das tradições locais. Isso porque muitos expositores podem oferecer produtos que tenham relação com a cultura e a história da cidade, como artesanatos, comidas típicas e produtos regionais. Dessa forma, o Feirão do Comércio pode valorizar a identidade cultural da cidade e contribuir para o seu fortalecimento;
- Por fim, a realização do Feirão do Comércio pode contribuir para a promoção da responsabilidade social e ambiental, uma vez que muitos expositores podem oferecer produtos que sejam sustentáveis e/ou produzidos de forma responsável. Dessa forma, a feira pode incentivar a adoção de práticas mais conscientes por parte dos empresários e consumidores.
- Em resumo, o Feirão do Comércio de Teutônia pode gerar impactos sociais positivos para a comunidade, contribuindo para a integração social, o desenvolvimento econômico, a valorização da cultura local e a promoção da responsabilidade social e ambiental.

3. DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE/PROJETO (serviço, programa ou projeto)

3.1 Objeto da parceria

Realização e promoção do 4º Feirão do Comércio de Teutônia, nos dias 07 a 09 de julho de 2023, estimulando o comércio local.

3.1.1 ATIVIDADE OU PROJETO A SER DESENVOLVIDO

Realização da quarta edição do Feirão de Comércio de Teutônia, com a participação de empresas locais, junto a Comunidade Católica de Canabarro.

A primeira edição deste evento ocorreu a partir da necessidade de Teutônia reagir a vinda de feiras itinerantes com empresas de outros municípios. Em 2017, na sua primeira edição, contou com o importante apoio do Executivo Municipal para que os empresários (na sua grande maioria micro) pudessem participar e realmente oferecer preços promocionais aos consumidores.

A infraestrutura do local vai contar com estandes montados para cada expositor, praça de alimentação, rádio interna, artesanato e agroindústrias, equipes de limpeza e segurança, PPCI, além de toda a publicidade necessária ao sucesso do evento.

3.2 Justificativa

Realizar o Feirão do Comércio na nossa cidade com investimentos públicos é importante por diversas razões. Em primeiro lugar, a realização da feira pode gerar impactos positivos na economia local, estimulando a geração de empregos e o aumento da renda da população. Como mencionado anteriormente, a feira é uma oportunidade para que empresários locais possam expor seus produtos e serviços e ganhar visibilidade no mercado, o que pode contribuir para o desenvolvimento e fortalecimento do comércio local.

Por fim, é importante ressaltar que a realização do Feirão do Comércio de Teutônia pode trazer benefícios para toda a cidade, não apenas para as empresas envolvidas na feira. Com o aumento da oferta de produtos e serviços na cidade, os consumidores podem ter acesso a opções de qualidade, variedade e preços competitivos, o que pode contribuir para a melhoria da qualidade de vida da população como um todo.

Portanto, apoiar o Feirão do Comércio de Teutônia na nossa cidade com investimentos públicos pode ser uma estratégia importante para estimular o desenvolvimento econômico local e promover o bem-estar da população.

3.3 Público-alvo

Consumidores e população em geral de Teutônia e municípios vizinhos.

3.4 Período de execução

O período necessário para a execução do objeto da parceria se faz necessário entre os meses de maio a julho de 2023, prazo que compreende a orçamentação e contratação de fornecedores, posteriores pagamentos e prestação de contas.

4. OBJETIVOS

4.1 Gerais

- ✓ Organizar e realizar evento de negócios (Feirão), promovendo a economia local.

4.2 Específicos

1. Disponibilizar estandes com infraestrutura especializada para este tipo de evento;
2. Contratar estrutura de sonorização e grids.

5. RESULTADOS ESPERADOS

- ✓ Incrementar os negócios de varejo, com a participação de empresas locais;
- ✓ Oferecimento de produtos e serviços com preços realmente promocionais, beneficiando os consumidores visitantes;
- ✓ Fomentar a vinda de consumidores de Teutônia e outros municípios para que realizem suas compras aqui;
- ✓ Trazer um ambiente propício e de qualidade ao visitante, para que sua impressão seja a melhor possível com a organização e infraestrutura;

6. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA OSC

META N°	DESCRIÇÃO	R\$
2 - Dispor de 450m ² de estandes (Painéis em TS, iluminação, energia, carpete) e sistema de sonorização e grids.	450m ² de estandes com pé direito de 2,20m, divisórias entre estandes em painéis de TS, estrutura de alumínio, sistema de iluminação e energia individual por estande, carpete cor cinza, todos instalados.	R\$33.500,00
3 – Possuir sistema de sonorização e grids durante todo o período da feira.	Sistema de sonorização em todo ambiente da feira, e sistema de grids para instalação de banner e pórtico de entrada.	R\$4.500,00

Observação:

A meta número 1, compreende a execução e entrega de todo o projeto, portanto, sua etapa está considerada com a entrega do evento em si, e sua despesa está intrínseca nas metas 2 e 3.

TOTAL DE DESPESAS: R\$38.000,00

7. OBJETIVOS, METAS, AÇÕES, PRAZOS, RESULTADOS E INDICADORES DE RESULTADO

OBJETIVOS (Gerais e específicos)	META ²	AÇÕES	PRAZOS (início/término)	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES DE RESULTADO
Organizar e realizar evento de negócios (Feirão), promovendo a economia local.	1 - Empresas participantes do feirão com vendas realizadas.	Disponibilizar acesso as inscrições de empresas e infraestrutura necessária ao evento.	01 de maio (início das inscrições) a 09 de julho de 2023 (fechamento do evento).	30 empresas participantes.	Número de inscrições.
Disponibilizar estandes com infraestrutura especializada para este tipo de evento.	2 – Dispor de 450m ² de estandes (Painéis em TS, iluminação, energia, carpete).	Orçar e contratar estrutura de estandes.	Maio a julho de 2023.	Instalação de estrutura de estandes, em conformidade as necessidades do Feirão.	Número de metros quadrados contratados e instalados.
Contratar estrutura de	3 – Possuir sistema de	Orçar e contratar	Maio a julho de 2023.	Instalação de estrutura de som e grids, em	Estrutura instalada e em funcionamento durante o

sonorização e grids.	sonorização e grids durante todo o período da feira.	estrutura de som e grids.		conformidade as necessidades do Feirão.	período da feira.
----------------------	--	---------------------------	--	---	-------------------

8. METODOLOGIA

- ✓ Realização de reuniões com comissão organizadora (diretoria CIC) para elaboração do planejamento geral do evento (definição do orçamento financeiro, plano de vendas e demais ações pré-evento);
- ✓ Divulgação do evento para as empresas de Teutônia;
- ✓ A montagem da Feira Comercial obedecerá a legislação do município quanto a eventuais necessidades de recolhimento de taxas de alvará de funcionamento;
- ✓ Serão disponibilizados espaços demarcados para as empresas;
- ✓ Acompanhamento da equipe CIC Teutônia integralmente durante o funcionamento da feira;
- ✓ Prestação de contas junto ao município.

Planilha da Previsão de Receitas e Despesas

9. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

9.1 Detalhamento das receitas previstas para a parceria

ORIGEM DOS	Nº DE PARCELAS	R\$
CONCEDENTE	Parcela única	38.000,00
PROPONENTE	-	-
TOTAL DE RECURSOS:		R\$38.000,00

9.2 Detalhamento das despesas (aplicação dos recursos da parceria) necessárias à execução do objeto

NATUREZA DA DESPESA	DETALHAMENTO:	TOTAL
SERVIÇOS DE TERCEIROS	Infraestrutura (materiais temporários: Estandes com painéis em TS, iluminação, energia e carpete)	R\$33.500,00
	Sistema de sonorização em todo ambiente da feira, e sistema de grids para instalação de banner e pórtico de entrada.	R\$4.500,00
Total do item Serviços de Terceiros		R\$38.000,00

2. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da organização da sociedade civil proponente, declaro, para os devidos fins, sob as penas da lei, que INEXISTE qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Municipal ou qualquer outro órgão ou entidade da Administração Pública Municipal que impeça a celebração da Parceria na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento.

Teutônia, 12 de maio de 2023.


 Renato Lauri Scheffler
 Presidente da CIC Teutônia

3. ANÁLISE PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Aprovado

Em andamento

Reprovado

Administração Pública