**ANEXO VIII**

**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 01/2023**

**EDITAL** **LEI PAULO GUSTAVO TEUTÔNIA – AUDIOVISUAL**

**RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO**

1. **DADOS DO PROJETO**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome do projeto: |  |
| Nome do agente cultural proponente |  |
| Nº do Termo de Execução Cultural |  |
| Vigência do projeto |  |
| Valor repassado para o projeto: |  |
| Data de entrega desse relatório: |  |

**2. RESULTADOS DO PROJETO**

**2.1. Resumo:**

Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes.

|  |
| --- |
|  |

**2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?**

(  ) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.

(  ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.

(  ) Uma parte das ações planejadas não foi feita.

(  ) As ações não foram feitas conforme o planejado.

**2.3. Ações desenvolvidas**

Descreva as ações desenvolvidas, com informações detalhando ações, datas, locais, horários, etc. Fale também sobre a eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas.

|  |
| --- |
|  |

**2.4. Cumprimento das Metas**

**Metas INTEGRALMENTE cumpridas:**

|  |  |
| --- | --- |
| **META**  | [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]  |
| **Observação da meta**  | [informe como a meta foi cumprida] |

**Metas PARCIALMENTE cumpridas (SE HOUVER):**

|  |  |
| --- | --- |
| **META**  | [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]  |
| **Observação da meta**  | [Informe qual parte da meta foi cumprida]  |
| **Justificativa para o não cumprimento integral** | [Explique por que parte da meta não foi cumprida]  |

**Metas NÃO cumpridas (SE HOUVER):**

|  |  |
| --- | --- |
| **META**  | [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]  |
| **Justificativa para o não cumprimento da meta** | [Explique por que a meta não foi cumprida] |

**3. PRODUTOS GERADOS**

**3.1. A execução do projeto gerou algum produto?**

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

(  ) Sim

(  ) Não

**3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?**

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

(  ) Publicação: ...............

(  ) Livro: ...................

(  ) Catálogo: .................

(  ) Live (transmissão on-line): ................

(  ) Relatório de pesquisa: ...........

(  ) Produção musical: ...................

(  ) Artesanato: ...................

(  ) Espetáculo: ...............

(  ) Show musical: .................

(  ) Música autoral: ..............

(  ) Outros: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?**

Exemplos: publicações impressas, vídeos no YouTube?

|  |
| --- |
|  |

**3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?**

Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto.

|  |
| --- |
|  |

**3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele …** (Você pode marcar mais de uma opção).

(  ) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

(  ) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.

(  ) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.

(  ) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

(  )Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

(  ) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.

(  ) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.

(  ) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

**4. PÚBLICO ALCANÇADO**

Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.

|  |
| --- |
|  |

**5. EQUIPE DO PROJETO**

**5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?** Informe um número exato (exemplo: 23).

|  |
| --- |
|  |

**5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?**

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

(  ) Sim        (  ) Não

**5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome do profissional/****empresa** | **Função no projeto** | **CPF/CNPJ** | **Pessoa negra?** | **Pessoa indígena?** | **Pessoa com deficiência?** |
|  |  |  | ( )Sim( )Não | ( )Sim( )Não | ( )Sim( )Não |
|  |  |  | ( )Sim( )Não | ( )Sim( )Não | ( )Sim( )Não |
|  |  |  | ( )Sim( )Não | ( )Sim( )Não | ( )Sim( )Não |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ( )Sim( )Não | ( )Sim( )Não | ( )Sim( )Não |

 | ( )Sim( )Não | ( )Sim( )Não |
|  |  |  | ( )Sim( )Não | ( )Sim( )Não | ( )Sim( )Não |
|  |  |  | ( )Sim( )Não | ( )Sim( )Não | ( )Sim( )Não |

**6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO**

**6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?**

(  )1. Presencial.

(  ) 2. Virtual.

(  ) 3. Híbrido (presencial e virtual).

**Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):**

**6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?** Você pode marcar mais de uma opção.

(  )Youtube

(  )Instagram / IGTV

(  )Facebook

(  )TikTok

(  )Google Meet, Zoom etc.

(  )Outros: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:**

|  |
| --- |
|  |

**Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):**

**6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?**

(  )1. Fixas, sempre no mesmo local.

(  )2. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

**No item 6.4, caso você tenha marcado o item 1 (Fixas):**

**6.5 Em que município o projeto aconteceu?**

|  |
| --- |
|  |

**6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?** Você pode marcar mais de uma opção.

(  ) Zona urbana central.

(  ) Zona urbana periférica.

(  ) Zona rural.

(  ) Área de vulnerabilidade social.

(  ) Unidades habitacionais.

(  ) Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).

( ) Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).

(  ) Áreas atingidas por barragem.

( )Território de povos e comunidades tradicionais.

(  ) Outros: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6.7** **Nome dos bairros ou dos locais onde o projeto aconteceu?**

|  |
| --- |
|  |

**6.8 Onde o projeto foi realizado?** Você pode marcar mais de uma opção.

(  )Equipamento cultural público municipal.

(  )Equipamento cultural público estadual.

(  )Espaço cultural independente.

(  )Escola.

(  )Praça.

(  )Rua.

(  )Parque.

(  )Outros

**7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO**

Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no Instagram

|  |
| --- |
|  |

**8. CONTRAPARTIDA**

Descreva como a contrapartida foi executada, quando foi executada e onde foi executada.

|  |
| --- |
|  |

**9. TÓPICOS ADICIONAIS**

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

|  |
| --- |
|  |

**10. ANEXOS**

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros.

----------------------------------------------------------------------

Nome

Assinatura do Agente Cultural Proponente